

Report 2021

Community Hub via Baltea

"Un noi non basta mai a sé stesso; deve uscire dai confini e guardare altrove"

F. Remotti, 2017



INDICE

1. La rilevazione dei dati
2. Cosa è successo nel 2021
3. Le attività e i servizi
4. Il pubblico
5. Persone attive

1. La rilevazione dei dati

Nel corso del 2021 il community hub di via Baltea ha perfezionato e strutturato gli strumenti di rilevazione dei dati, definendo un piano di rilevazione con le principali tipologie di dati utili a raccontare e verificare l'andamento quantitativo e qualitativo delle attività commerciali, culturali e sociali del centro culturale.

Non si tratta ancora di una vera e propria Valutazione d'Impatto Sociale, o VIS, intesa come "la valutazione qualitativa e quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all'obiettivo individuato" ma di un primo strumento agile di lettura dell'andamento delle attività e di conoscenza del pubblico.

I principali strumenti di rilevazione utilizzati sono:

1. **Mappature quantitative** attraverso report di monitoraggio giornalieri per le attività di somministrazione, negozio leggero, attività e progetti realizzati;
2. **Survey annuale** sull'attività dei co-gestori dello spazio culturale (analisi quantitativa sia dell'impatto delle attività sia della dimensione economica degli enti);
3. **Indagini qualitative** sulle attività culturali erogate (questionari di gradimento e interviste in particolare dedicate all'uso dello spazio pubblico e alla fruizione delle attività culturali estive).

I principali **indicatori** (utili a misurare la crescita e l'impatto) considerati sono stati:

1. Somministrazione e vendita: n. pranzi e aperitivi giornalieri; n. acquisti al negozio leggero;
2. Attività negli spazi del centro: n.usi spazi; n. iscritti; media partecipanti, tipologie usi e attività realizzate
3. Progetti culturali e civici: n.progetti; n. utenti coinvolti
4. Survey attività dei co-gestori: n.attività realizzate; n.iscritti; totale presenze; costi e entrate dell'ente (fissi, amministrativi, personale, comunicazione, investimenti, donazioni) dati sulle dimensioni della struttura associativa (n. soci; n. volontari; n. organi direttivi)

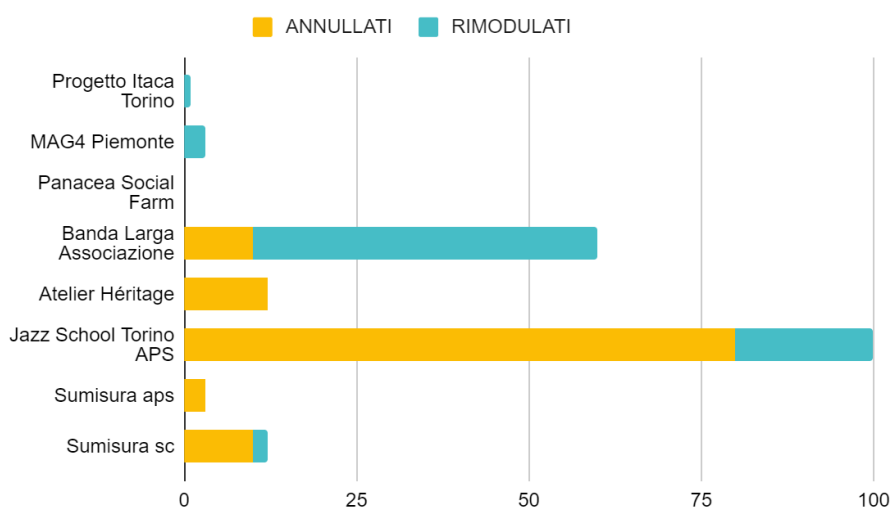
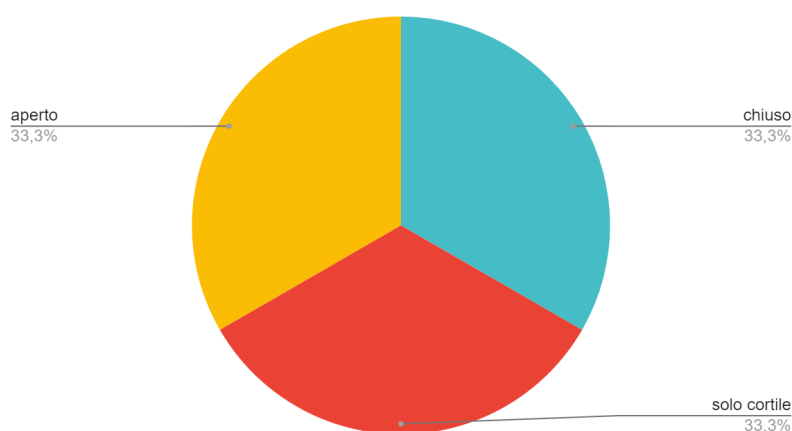
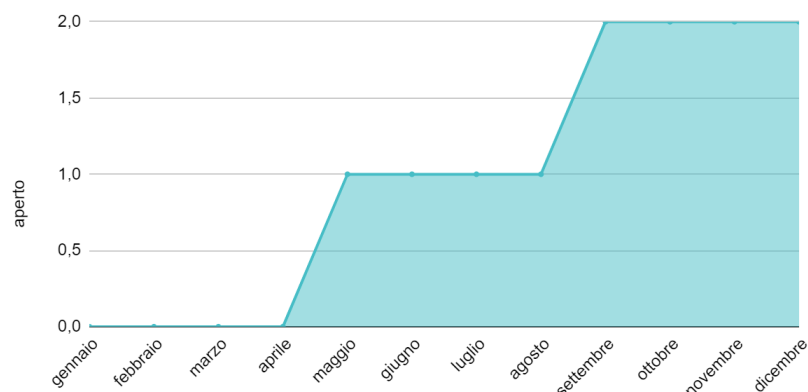


Community Hub via Baltea

via Baltea 3, Torino

www.viabaltea.it

2. Cosa è successo nel 2021



Cibo e cultura

nel **2021** sono state principalmente le attività di somministrazione e culturali a subire battute d'arresto:

- **4 mesi di chiusura** attività di somministrazione e eventi
- **4 mesi** di attività realizzate solo all'**aperto**
- **4 mesi di attività regolare** (con accesso greenpass)

Riprogrammazione

Le chiusure e le restrizioni legate all'emergenza sanitaria hanno comportato la **riprogrammazione** di attività culturali e civiche:

- **115** eventi annullati
- **76** attività riprogrammate

Community Hub via Baltea

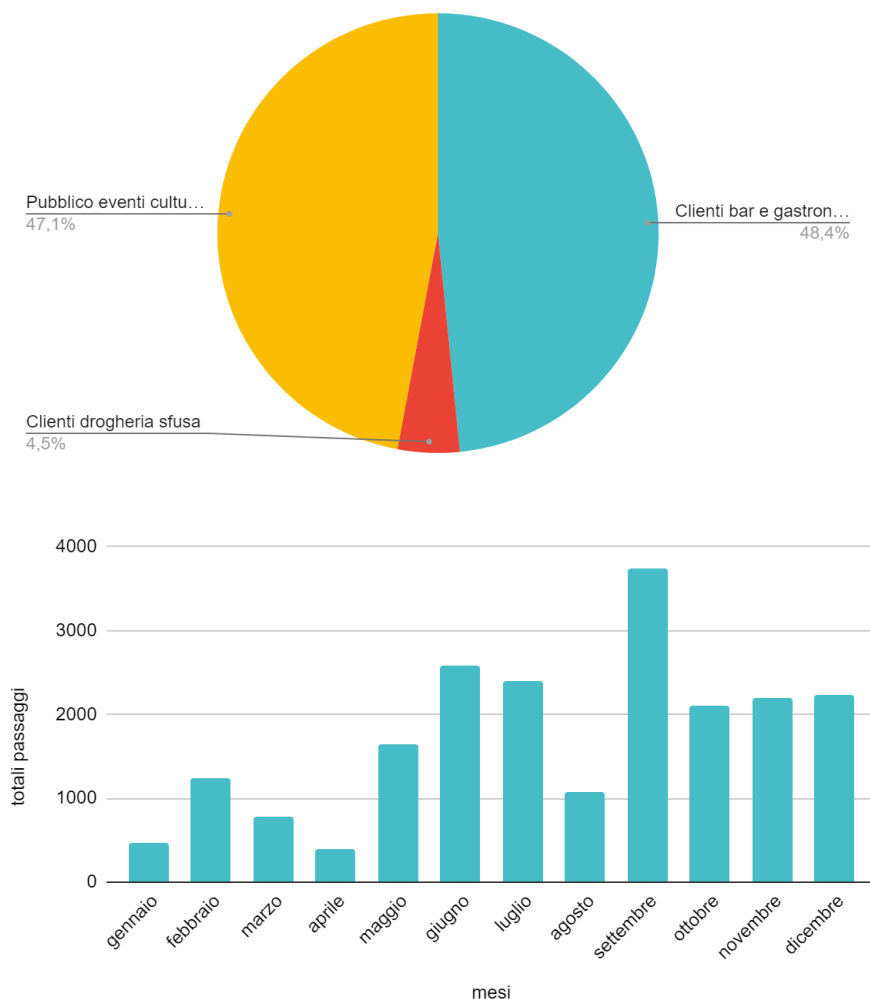
via Baltea 3, Torino

www.viabaltea.it

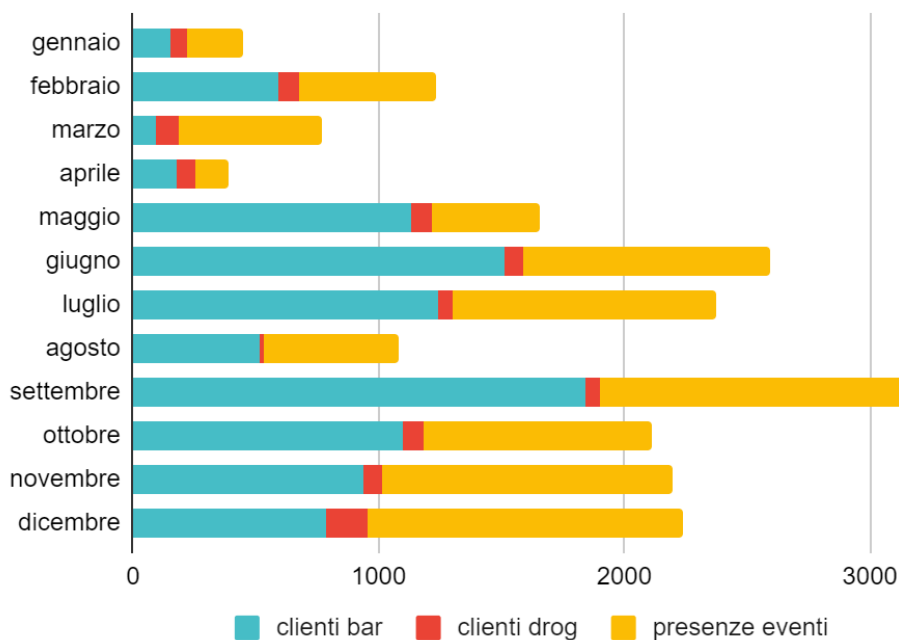
Passaggi 2021

il **2021** presenta un dato in crescita rispetto al 2020 (18k nel 2020 a **20.869** nel 2021):

- **10.089** - clienti bar e gastronomia
- **943** - clienti drogheria sfusa
- **9.807** - pubblico eventi culturali e attività civiche



I passaggi sono distribuiti principalmente tra i mesi primaverili e invernali (da maggio 2021) con una concentrazione nel mese di **settembre 2021** dove sono riprese le attività anche al chiuso.

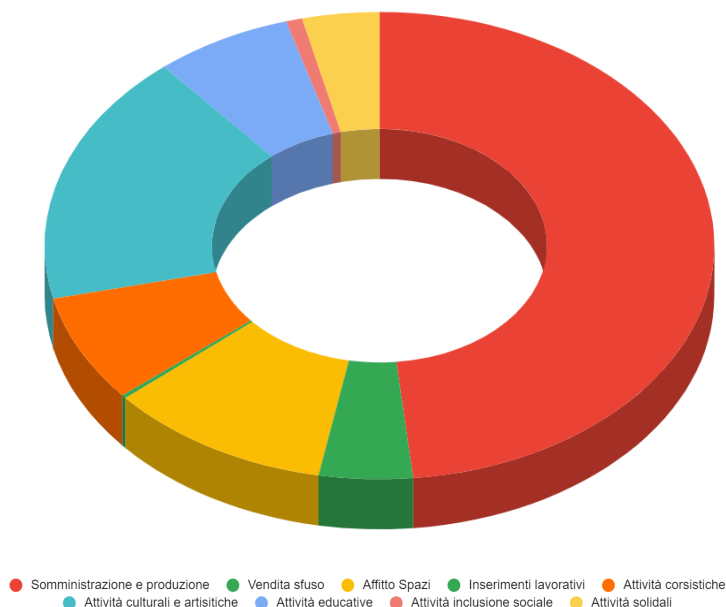


Community Hub via Baltea

via Baltea 3, Torino

www.viabaltea.it

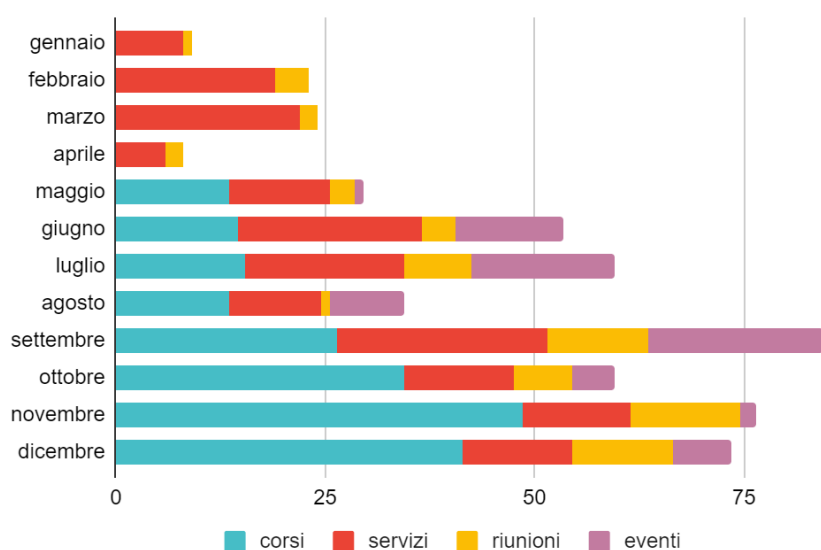
3. Le attività e i servizi del community hub



Le tipologie di attività

- **48%** > somministrazione e produzione
- **18%** > attività culturali e artistiche
- **11%** > affitto Spazi per incontri, riunioni
- **7%** > attività educative (doposcuola, laboratori, incontri, aula studio, coworking)
- **7%** > attività corsistiche
- **5%** > vendita sfuso
- **4%** > attività solidali (incontri di finanza etica, gruppo di acquisto online)
- **1%** > percorsi di inserimento lavorativo
- **1%** > attività inclusione sociale (sportelli, brico-bar, finanza etica)

l'impatto delle attività è calcolato in base al n. di passaggi/iscritti/clienti

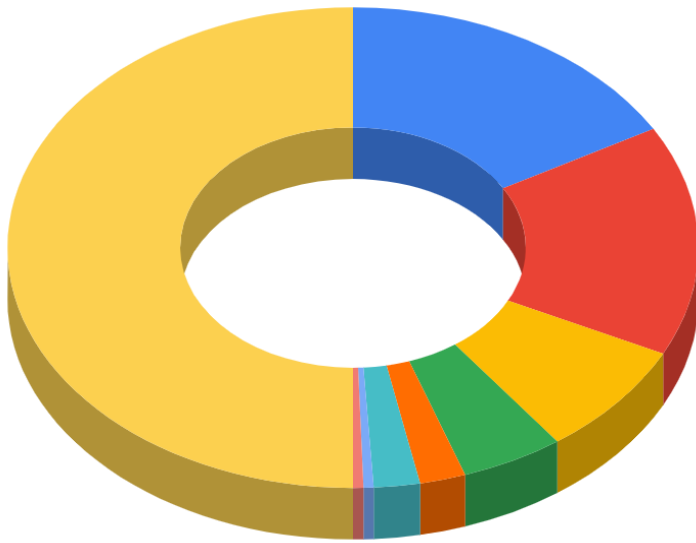


Attività culturali e civiche

Al netto delle attività commerciali (bar sociale, gastronomia, produzione pane e negozio sfuso) è visibile un **trend mensile** simile delle attività culturali e civiche

- **gennaio - aprile:** servizi pubblici e riunioni
- **maggio:** ripresa attività corsistiche e culturali
- **settembre:** mese di punta delle attività culturali e civiche
- **settembre - ottobre:** ripresa delle attività corsistiche al chiuso

4. Il pubblico nel 2021

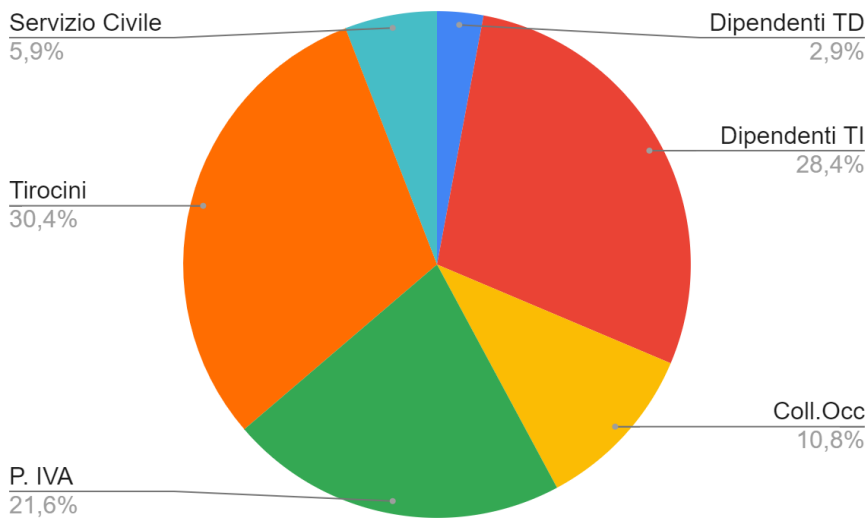


Le tipologie per fasce d'età

- **34%** comunità locale
- **31%** giovani adulti 20-45 anni
- **15%** giovani famiglie 30-45 anni
- **10%** comunità straniere
- **4%** soggetti fragili (richiedenti asilo, disabili, disoccupati, migranti)
- **4%** giovani adolescenti 11-18 anni
- **1%** bambini 6-10 anni
- **1%** anziani 70-85 anni

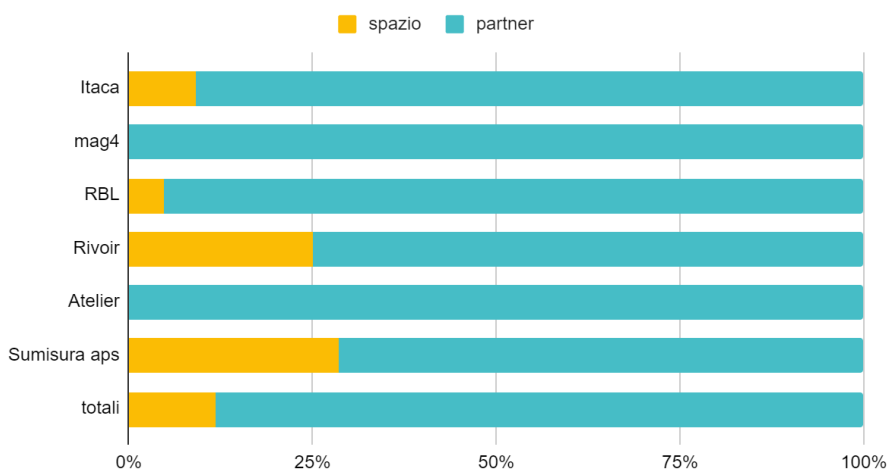
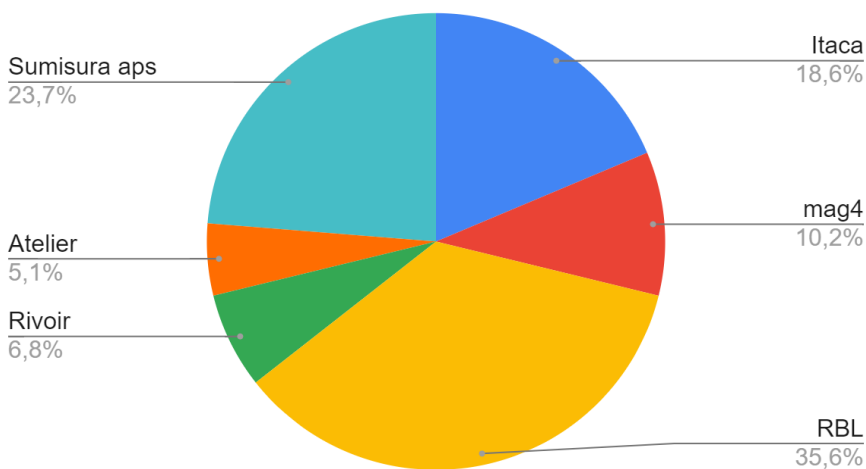
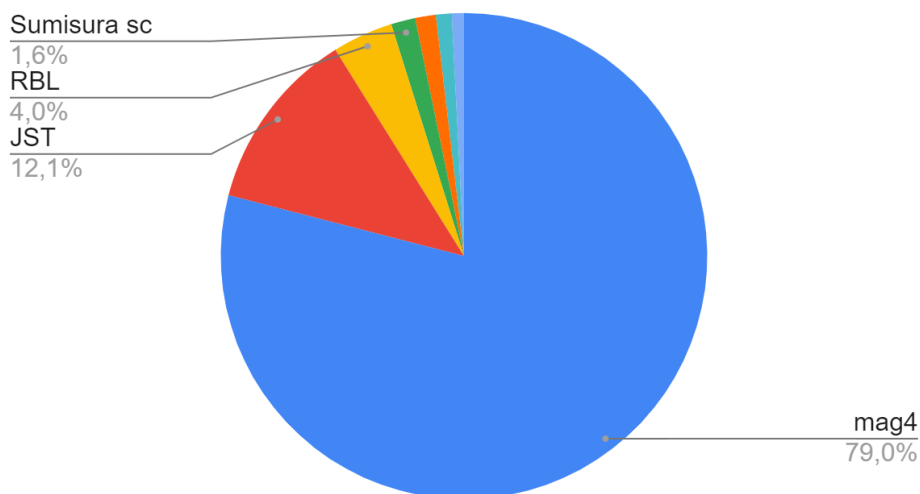
● comunità locale ● giovani 20-45 anni ● giovani famiglie 30-45 anni ● comunità straniere ● studenti 11-18
● soggetti fragili ● bambini 6-10 ● anziani ●

5. Persone attive



Personale lavoratore

Il totale del valore occupazionale dell'intero centro culturale (calcolato su tutti i co-gestori) è di **102 rapporti** di lavoro con una crescita del personale dipendente da 27 a 32 unità nel corso del 2021



Soci

La il valore totale della dimensione associativa all'interno del community hub è di **1240 soci** totali

Volontari

Il numero totale di volontari coinvolti nelle attività dei diversi enti partner è di **59 persone**

Le attività di volontariato

I volontari vengono principalmente coinvolti all'interno delle attività specifiche dei partner (**88%** del totale). Mentre l'**11%** si occupa di attività comuni legate allo spazio del community hub