

I numeri di via Baltea

Report 2022

Community Hub via Baltea



INDICE

1. La rilevazione dei dati
2. Il community hub nel 2022
3. Aperture
4. Funzioni: attività e servizi
5. Pubblico
6. Persone attive
7. Valore occupazionale
8. I co-gestori e la dimensione associativa
9. Volontariato attivo
10. Donatori
11. Comunicazione
12. Costi di gestione e consumi

La rilevazione dei dati

Nel corso del 2022 il community hub di via Baltea ha perfezionato ulteriormente e strutturato gli strumenti di rilevazione dei dati, definendo un **piano di rilevazione annuale** con le principali tipologie di dati utili a raccontare e verificare l'andamento quantitativo e qualitativo delle attività commerciali, culturali e sociali del centro culturale.

Si tratta di uno **strumento agile di lettura** dell'andamento delle attività e di conoscenza del pubblico.

I principali **strumenti di rilevazione** utilizzati sono:

1. **Report di monitoraggio giornalieri** per le attività commerciali legate alla somministrazione (gastronomia) e al negozio leggero (drogheria);
2. **Schede di raccolta dati** sull'utilizzo degli spazi da parte di privati e associazioni (n.partecipanti, tipologia attività, costi);
3. **Survey annuale sull'attività dei co-gestori** del community hub (analisi quantitativa sia dell'impatto delle attività sia della dimensione economica degli enti);
4. **Indagini qualitative sulle attività culturali erogate** (questionari di gradimento sulle principali attività culturali e partecipative gratuite).

I principali **indicatori** considerati sono stati:

1. **Somministrazione e vendita:** n pranzi e aperitivi giornalieri; n. acquisti al negozio leggero;
2. **Attività negli spazi del centro:** n.usi spazi; n. iscritti; media partecipanti, tipologie usi e attività realizzate;
3. **Survey attività dei co-gestori:** n.attività realizzate; n.iscritti; totale presenze; costi e entrate dell'ente (fissi, amministrativi, personale, comunicazione, investimenti,

donazioni) dati sulle dimensioni della struttura associativa (n. soci; n. volontari; n. organi direttivi);

4. **Progetti culturali e civici:** n.progetti; n. utenti coinvolti.



Il community hub nel 2022

Il Community hub Via Baltea si caratterizza come **uno spazio informale con funzione di presidio e di partecipazione** aperto alla domanda delle/dei cittadini*, dei gruppi informali e delle associazioni.

Via Baltea è co-gestita da **11 partner** e offre spazi di aggregazione "naturali" per favorire l'ibridazione di persone e pubblici, la produzione di relazioni tra questi e il territorio, la co-partecipazione e la co-progettazione

La "comunità dei co-gestori" di via Baltea conta 11 soggetti:

1. Sumisura - Risorse per l'ambiente e la città s.c
2. Sumisura APS
3. Jazz School Torino APS
4. Panacea Social Farm scs
5. Alessandro Rivoir

6. Atelier Héritage
7. Banda Larga APS
8. Va Lentino Srl Società Benefit
9. Progetto Itaca Torino ETS ODV
10. Cooperativa MAG4 Piemonte
11. Gruppo Asperger Piemonte APS ETS

Nel **2022** via Baltea ha lavorato sullo sviluppo di alcune aree target per la sua attività:

1. **presidio e partecipazione civica** attraverso la progettazione e lo sviluppo del progetto della pedonale Baltea Lido;
2. **coprogettazione con giovani creativi** del quartiere, anche grazie al progetto CasaBottega;
3. **servizio di welfare di prossimità** per i tirocinanti che partecipano ai progetti attivi di inserimento lavorativo e cittadinanza;
4. **polo di educazione non formale** attraverso l'attività dei progetti N.O.E., RBL, Educazione non formale per adulti Erasmus Plus, Giovani Visioni al Museo, Iren, Tampep, Abele Lavoro, Gruppo Asperger Piemonte;
5. **produzione culturale diffusa** e accessibile: Festival Barriera a Cielo Aperto, sviluppo della rassegna permanente Suoni dal Lido per il 2023



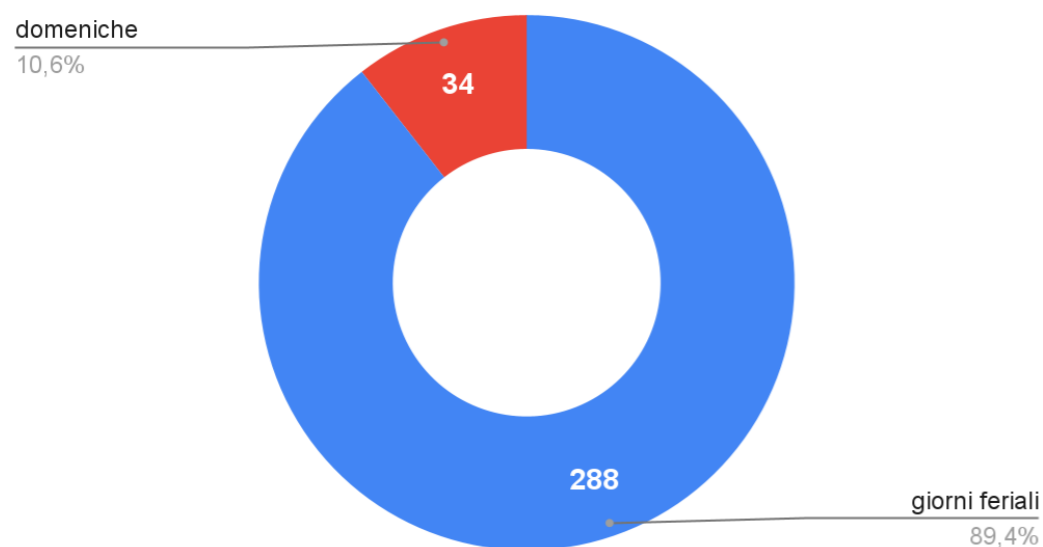
Aperture

Il CH di via Baltea ha garantito un'apertura per **322** giornate su 365 giorni totali del 2022, 6 giorni su 7 in media a settimana, di cui **34** domeniche con aperture straordinarie:

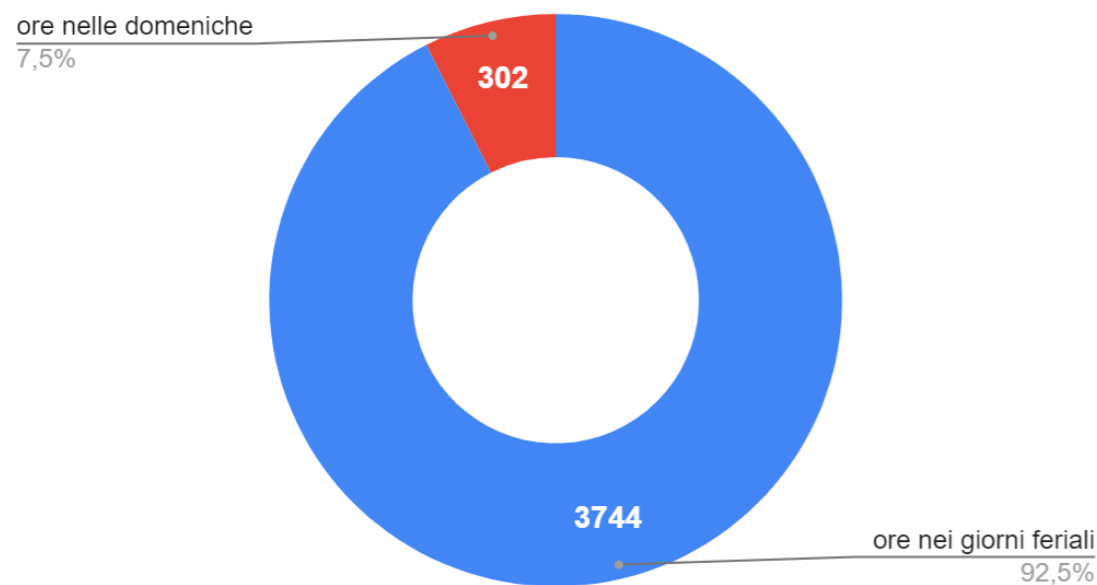
- 6 giornate con l'interno CH aperto dalle 11 alle 24;
- 28 domeniche con aperture dedicate ad eventi privati e/o specifici.

Le ore totali di apertura nel 2022 sono state **4.046** su 8760, con una media di **87 ore a settimana**.

Giorni totali di apertura nel 2022



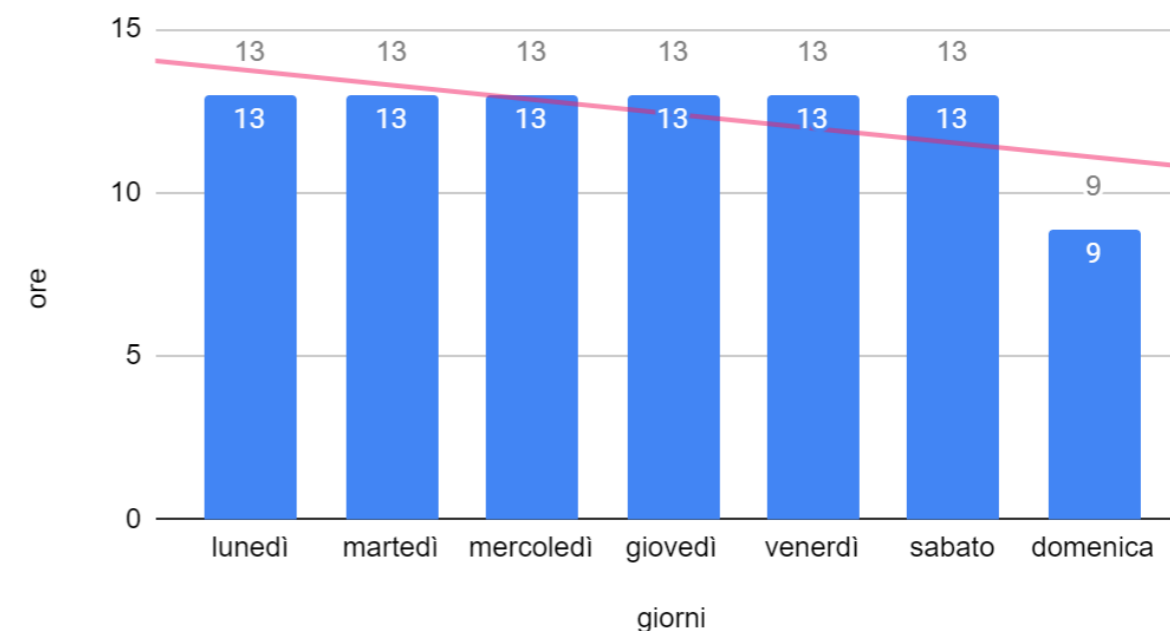
Ore totali di apertura nel 2022



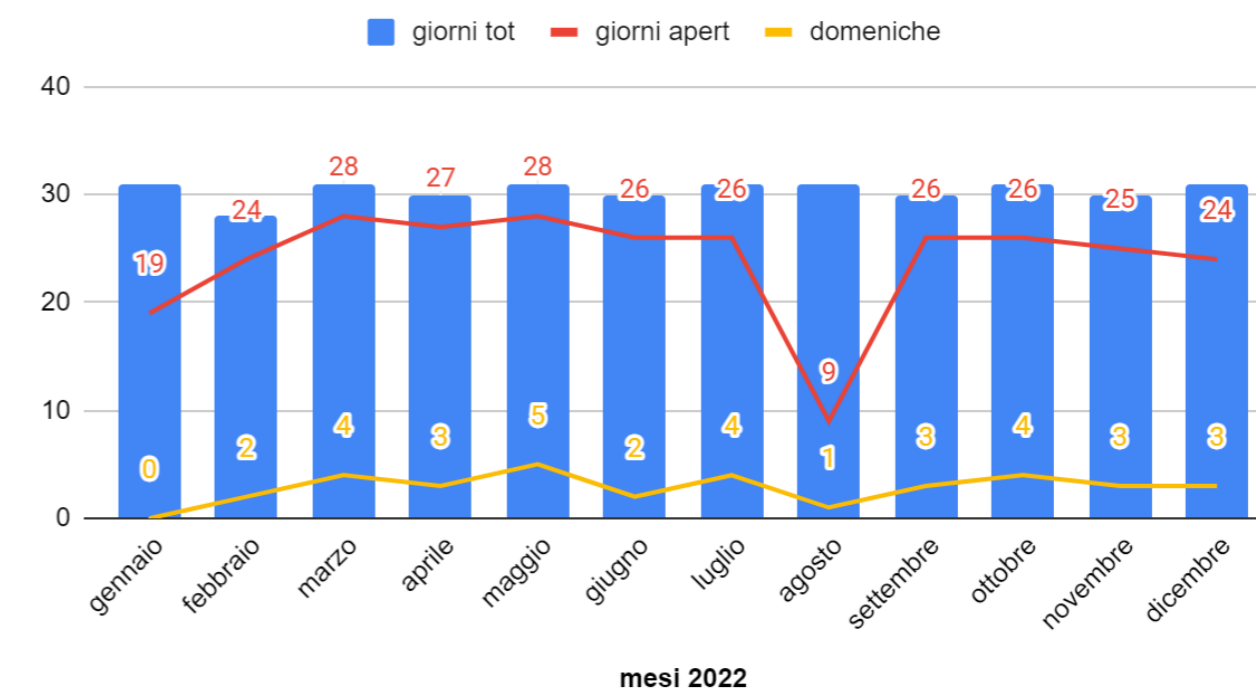
Le **aperture** del 2022:

- 288 giorni feriali (dal lunedì al sabato) con orario 11:00 - 24:00;
- 6 domeniche con orario 11:00 - 24:00;
- 28 domeniche con una media di 6 ore di apertura.

Ore di apertura medie a settimana



Andamento aperture nei mesi 2022



Funzioni: attività e servizi

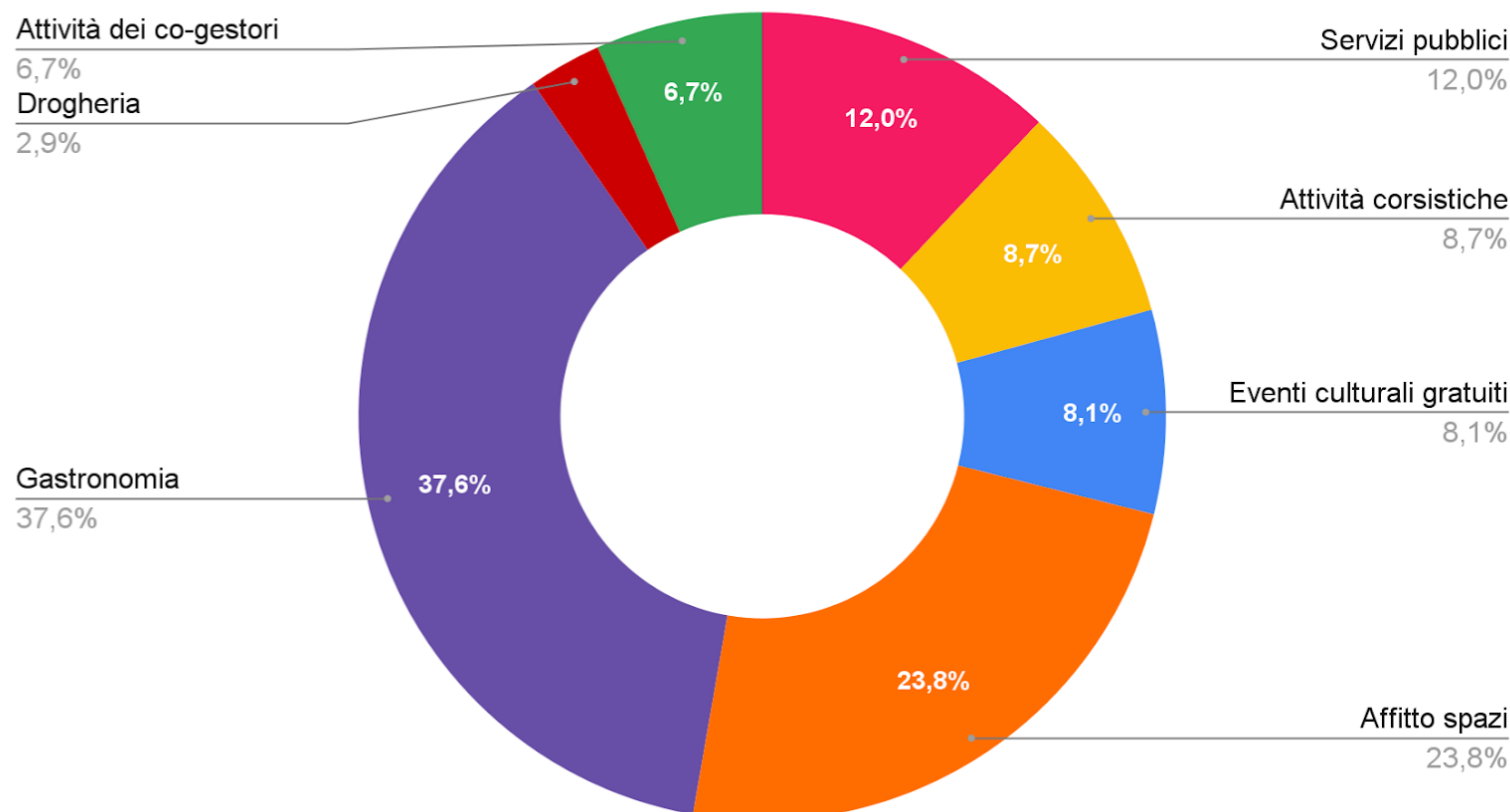
Il community hub di via Baltea negli anni ha sviluppato e consolidato alcune funzioni cardine che oggi caratterizzano lo spazio come **centro di aggregazione e partecipazione civica**.

Il CH fin dalla sua apertura ha cercato di strutturare la sua offerta bilanciando attività culturali, sociali e servizi sia pubblici che di carattere commerciale, con l'obiettivo di raggiungere un pubblico eterogeneo e variegato.

Le principali macro-aree di attività e servizi erogati dal CH di via Baltea sono:

1. **Servizi pubblici:** si intendono attività rese alla collettività, oggettivamente non economiche, ma organizzate e sistematizzate (*percorsi formazione al lavoro e attivazione di percorsi di tirocinio formativo per soggetti fragili, gruppo di acquisto solidale, incontri informativi e visite guidate per gruppi sul modello CH, disponibilità di spazi per eventi comunitari, religiosi, sociali e assistenziali*);
2. **Attività consistenti:** corsi e laboratori realizzati in collaborazione con privati cittadini attivi e/o associazioni locali che concorrono alla costruzione di un calendario di proposte culturali, sociali e ludiche del centro culturale;
3. **Eventi culturali gratuiti:** progettazione e realizzazione di attività culturali accessibili e gratuite con il fine di offrire occasioni di incontro e di partecipazione attiva dei cittadini. Le attività sono progettate e realizzate dagli 11 co-gestori del centro;
4. **Affitto spazi:** il CH offre la possibilità di usare spazi ed attrezzature per finalità pubbliche o private, svolgendo così una funzione pubblica (offerta di spazi a costi contenuti) e commerciale insieme (garantendo la sostenibilità economica del centro);
5. **Gastronomia:** attività di somministrazione e ristorazione vegetariana con attenzione alla sostenibilità della filiera di produzione, alla scelta di cibi biologici e alla dimensione della socialità;
6. **Drogheria:** la bottega "di una volta" dove fare la spesa in maniera attenta all'ambiente, plastic free, con prodotti sfusi e di filiera locale e controllata;
7. **Attività dei co-gestori:** attività specifiche e caratterizzanti gli enti che co-gestiscono il CH di via Baltea che apportano generatività e nuove progettualità continue (*laboratori di educazione alla città; laboratori radiofonici, sportello di ascolto e orientamento famiglie asperger, corsi di musica jazz, coordinamento nazionale finanza etica*).

Le funzioni del community hub 2022

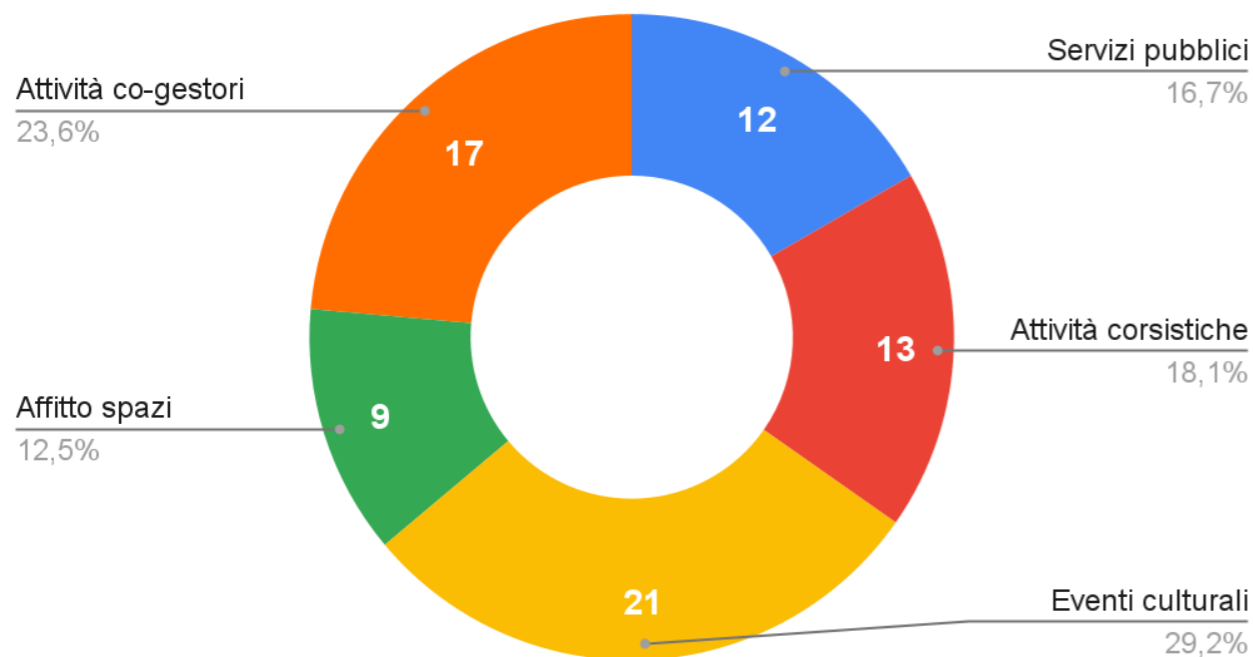


Nel 2022 il community hub di via Baltea ha promosso **72 diverse iniziative culturali e civiche**, per un totale di 1.376 singoli appuntamenti e **18.968** passaggi di pubblico. In particolare si segnalano:

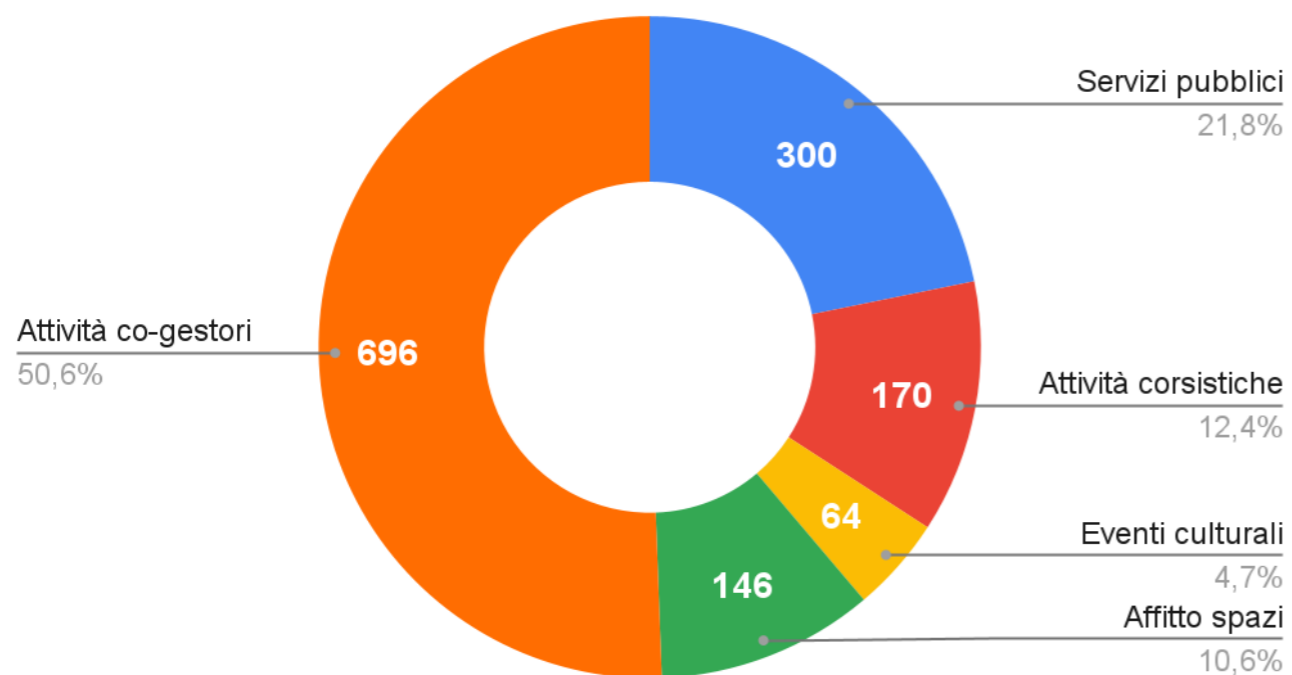
- **21** eventi culturali gratuiti (64 appuntamenti e 2.601 presenze di pubblico)
- **12** servizi e attività pubbliche (300 appuntamenti e 3.837 utenti)
- **13** attività consistenti co-organizzate con associazioni e enti del territorio;
- **17** iniziative organizzate dalle associazioni co-gestori del CH (696 appuntamenti e 2.133 presenze di pubblico)

tipologie	n.attività	n. app
Servizi pubblici	12	300
Attività consistenti	13	170
Eventi culturali gratuiti	21	64
Affitto spazi	9	146
Attività co-gestori	17	696
totale	72	1.376

Tipologie attività 2022



Tipologie attività per n. di appuntamenti singoli 2022



Pubblico

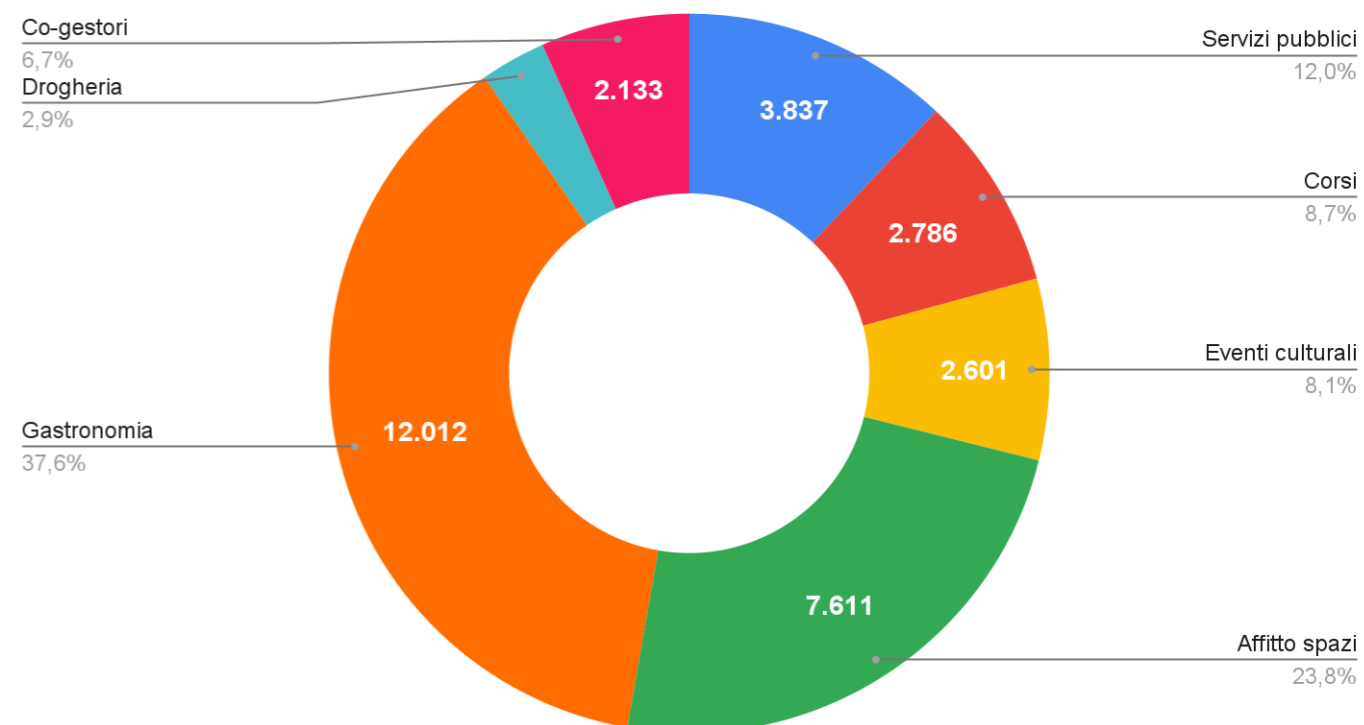
Il 2022 rileva una crescita di pubblico del **+52%** rispetto al **2021** (20.869 passaggi annuali) con **31.916** passaggi rilevati.

Nonostante una flessione decisiva di attività registrata nei primi 3 mesi del 2022 corrispondenti alla diffusione della variante Omicron del virus Corona-19, il 2022 nel complesso ha visto crescere attività, servizi e pubblico di riferimento del community hub.

Il pubblico che frequenta il community hub è eterogeneo e variegato, ma è possibile differenziarlo attraverso le principali attività/servizi frequentati:

tipologie funzioni	n. presenze
Servizi pubblici	3.837
Attività consistenti	2.786
Eventi culturali gratuiti	2.601
Affitto spazi	7.611
Gastronomia	12.012
Drogheria	936
Attività dei co-gestori	2.133
totali	31.916

Pubblico totale 2022 per tipologie di attività

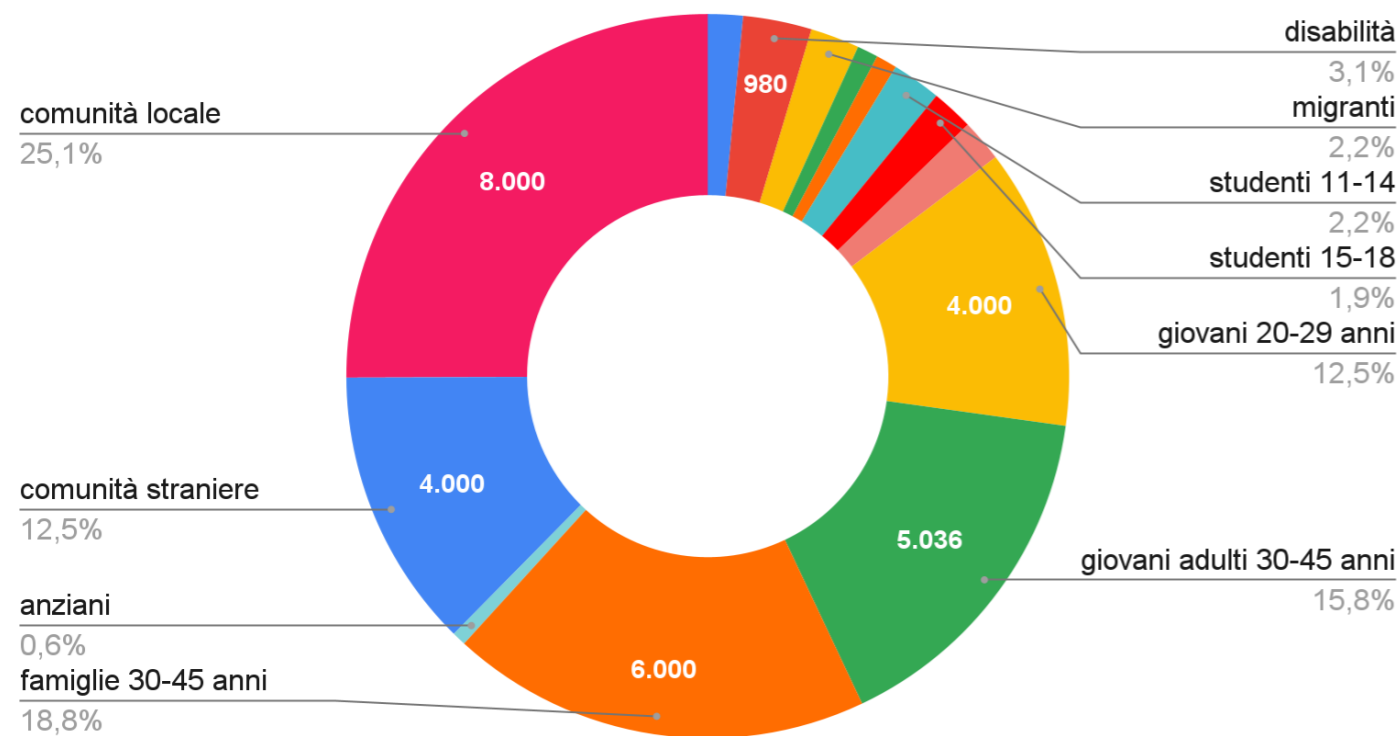


I **31.916** passaggi rilevati nel 2022 raccontano di un pubblico variegato anche per fasce d'età, interessi e comunità di riferimento.

I principali target di riferimento sono:

- **giovani e adulti** (20-45 anni) che partecipano alle attività culturali (**29%**)
- **comunità locale** composta da abitanti e lavoratori del quartiere (**25%**)
- giovani **famiglie** (**19%**)
- **soggetti fragili** (richiedenti asilo, disabili, disoccupati, migranti) che frequentano il community hub per attività di reinserimento lavorativo, formazione e accesso a servizi di sostegno e cittadinanza attiva (**8%**)
- **comunità straniera** che realizzano attività comunitarie (**13%**)

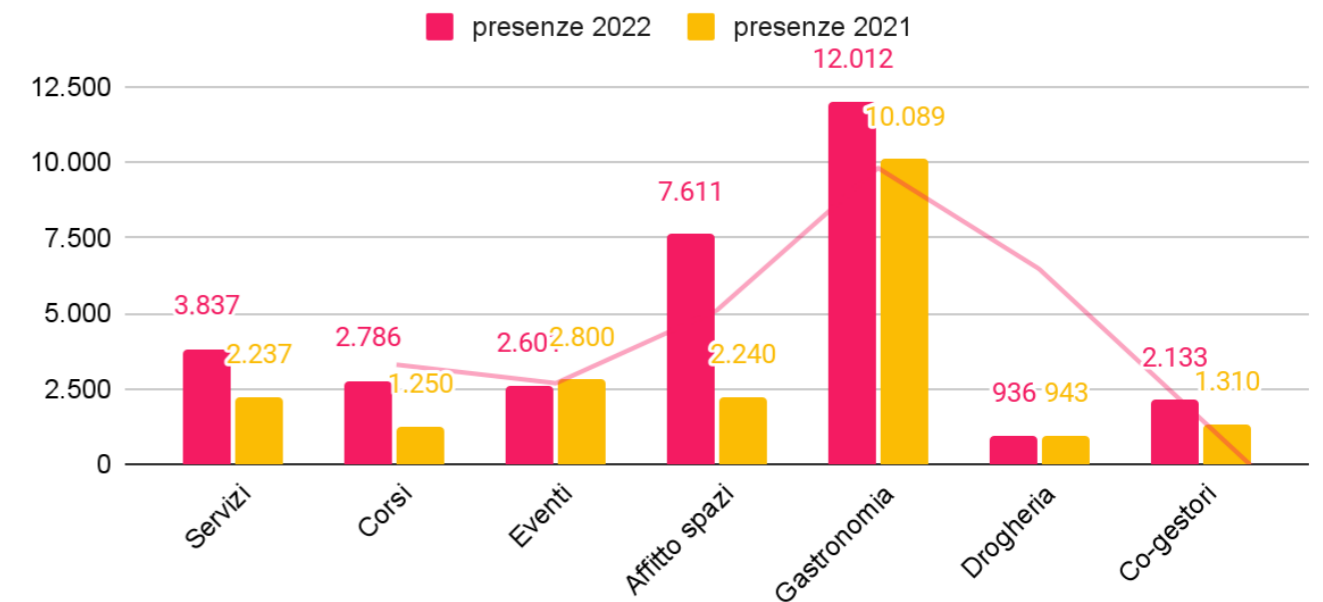
Suddivisione del pubblico 2022 per target



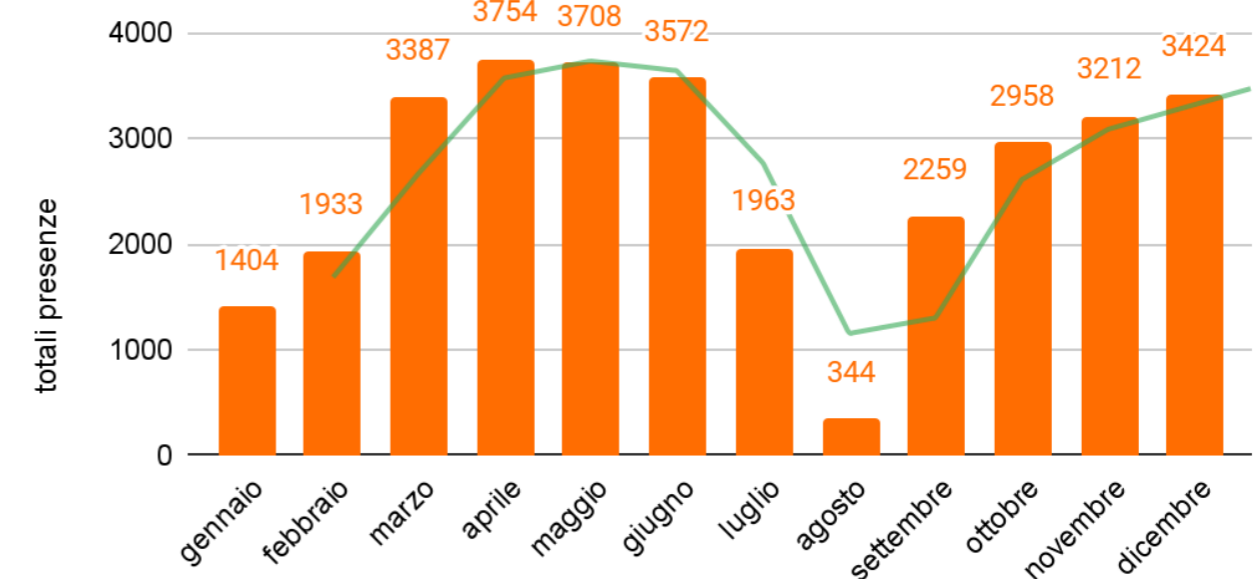
Le principali **aree di crescita** rispetto al 2021 sono state:

- affitto spazi **+240%**
- attività corsistiche **+123%**
- servizi pubblici **+72%**
- attività co-gestori **+63%**
- somministrazione, ristorazione e negozio sfuso **+19%**

Confronto pubblico per tipologie fra 2021 e 2022



Pubblico 2022 distribuito nei mesi



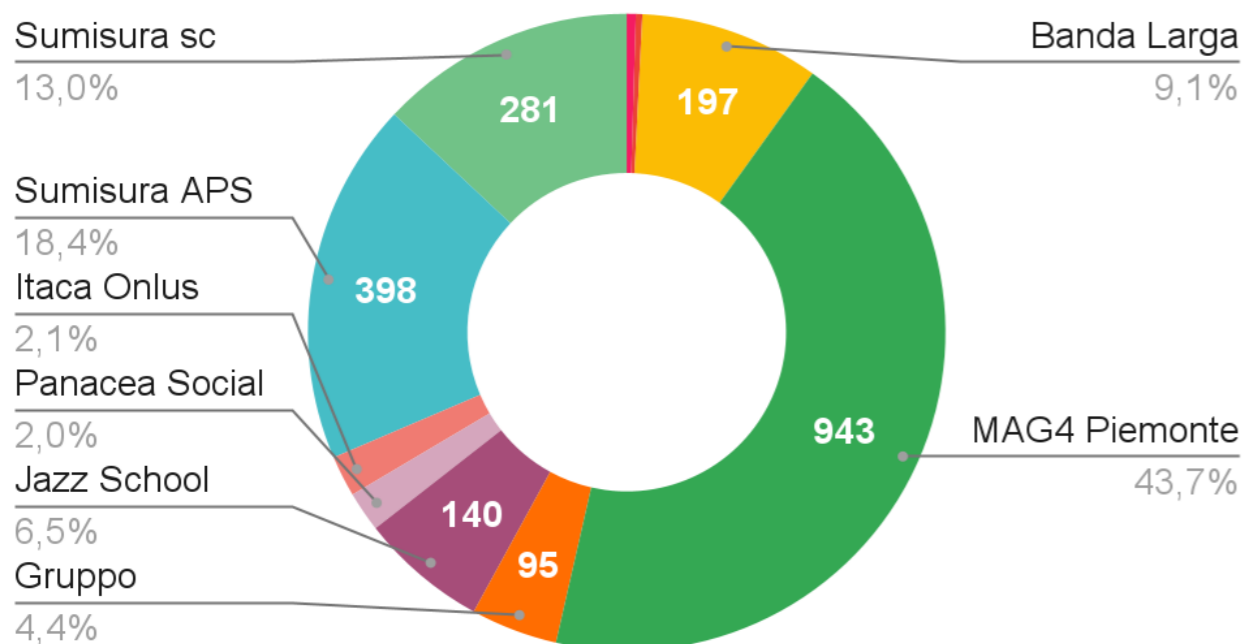
Persone attive

Con persone attive si intendono tutti coloro che in misure diverse svolgono un ruolo attivo all'interno del community hub e/o nelle attività associative specifiche (lavoratori, volontari, soci attivi delle diverse associazioni e degli 11 co-gestori, ragazz* del servizio civile, donatori, singoli cittadini, etc).

Il 2022 vede un totale di **2160** persone attive di cui:

- 129 lavoratori (inclusi tirocini e servizio civile);
- 101 volontari (di cui 19 dedicati ad attività di cura del centro culturale);
- 1320 soci;
- 610 donatori

Persone attive 2022



Valore occupazionale

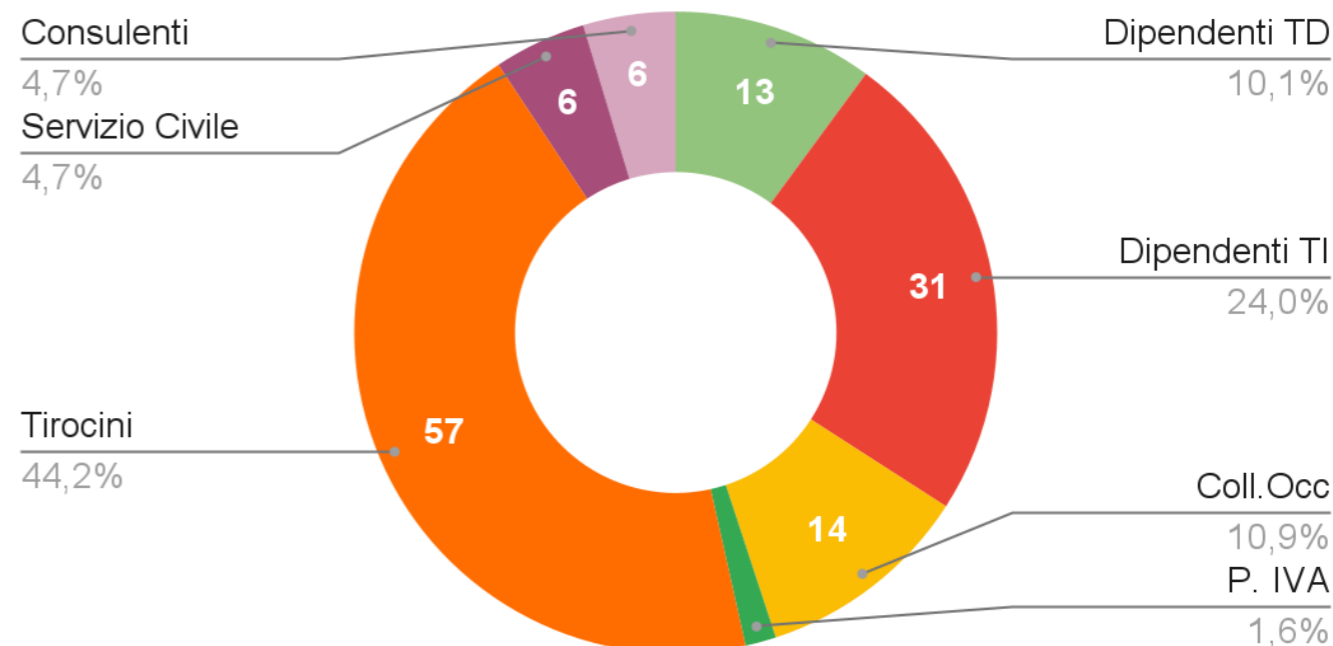
Il valore occupazionale del community hub è stato calcolato dalla somma delle posizioni lavorative presenti in ciascun ente co-gestore, inclusi i tirocinanti, le posizioni in servizio civile e una quota di consulenti esterni.

Nel '22 il totale del valore occupazionale rispetto al 2021 è cresciuto del **+26%**, passando da 102 rapporti di lavoro a **129** così suddivisi:

- Dipendenti TD: 13
- Dipendenti TI: 31
- Coll.Occ: 14
- P. IVA: 2
- Tirocini: 57
- Servizio Civile: 6
- Consulenti (servizi esterni): 6

Si segnalano in particolare alcuni inserimenti lavorativi attivati **in continuità con precedenti esperienze** di volontariato o di formazione con il centro culturale: si tratta di una strategia occupazionale perseguita dal CH che valorizza percorsi di partecipazione civica e formazione al suo interno.

Personale 2022 per tipologie



I co-gestori e la dimensione associativa

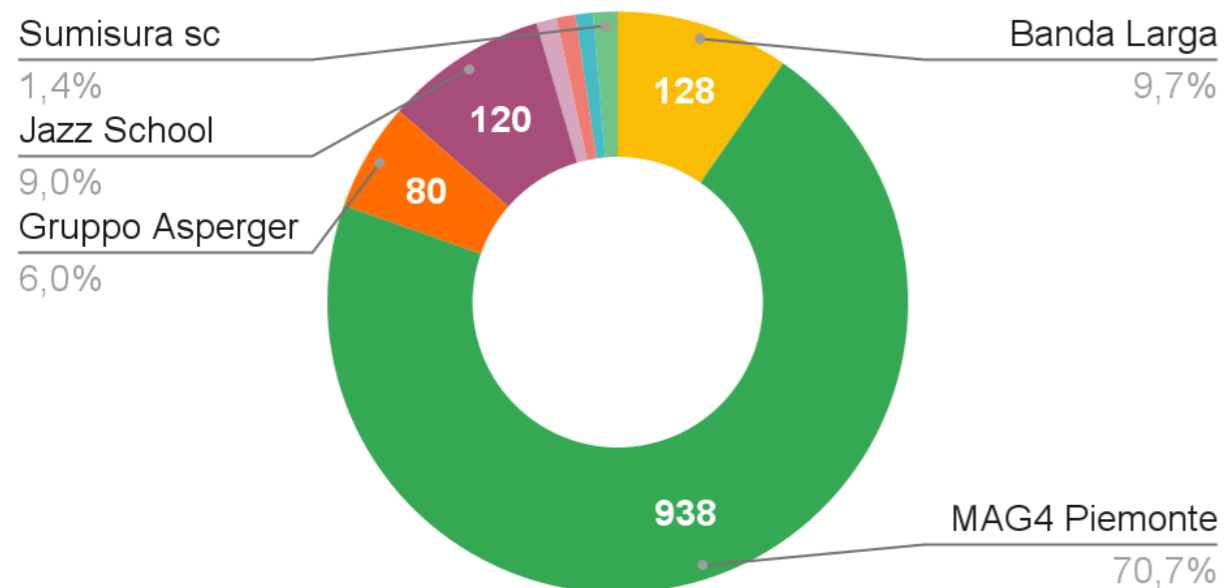
I **co-gestori** del community hub di via Baltea non sono conduttori diretti dello spazio (il contratto di affitto è intestato alla società cooperativa Sumisura, responsabile formale dello spazio), ma gestiscono direttamente spazi e attività con accordi a geometria variabile e contratti di sublocazione e/o comodati d'uso gratuito. Si tratta principalmente di una **comunità di pratiche** fra enti che condividono uno spazio e una *vision*.

Ad oggi la "comunità dei co-gestori" di via Baltea conta **11 soggetti**:

1. Sumisura - Risorse per l'ambiente e la città SC
2. Sumisura APS
3. Jazz School Torino APS
4. Panacea Social Farm scs
5. Alessandro Rivoir
6. Atelier Héritage
7. Banda Larga APS
8. Va Lentino Srl Società Benefit
9. Progetto Itaca Torino ETS ODV
10. Cooperativa MAG4 Piemonte
11. Gruppo Asperger Piemonte APS ETS

Si tratta di un board composto da enti di natura diversa: cooperative, associazioni, onlus, persone fisiche e gruppi informali per un totale di **1320** associati. Anche la dimensione associativa formale è molto variabile a seconda della tipologia di ente.

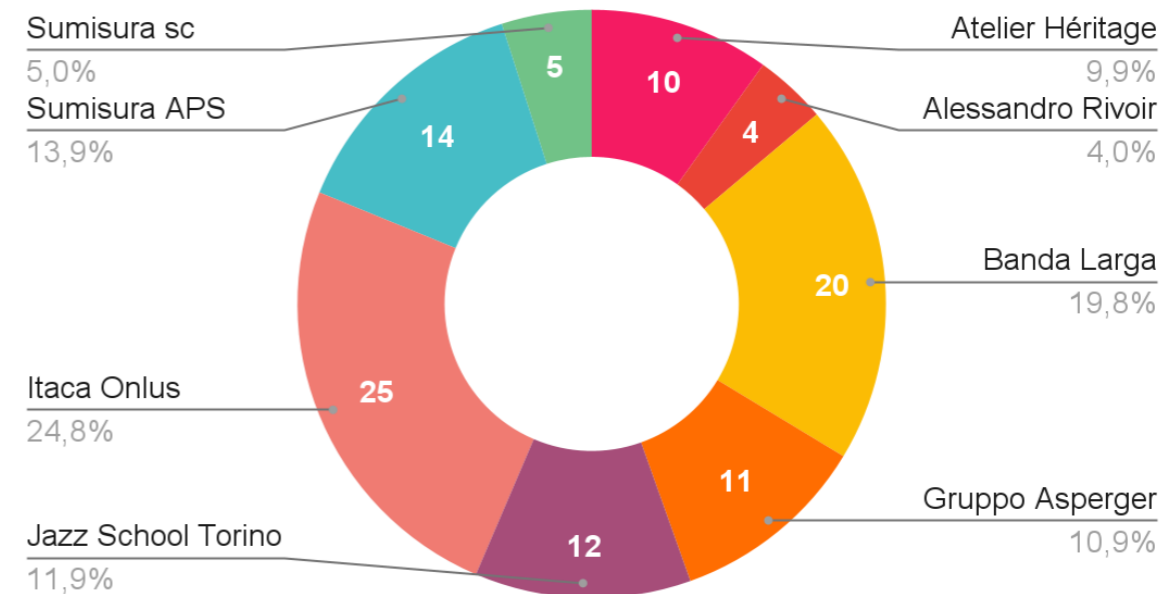
Soci 2022



Volontariato attivo

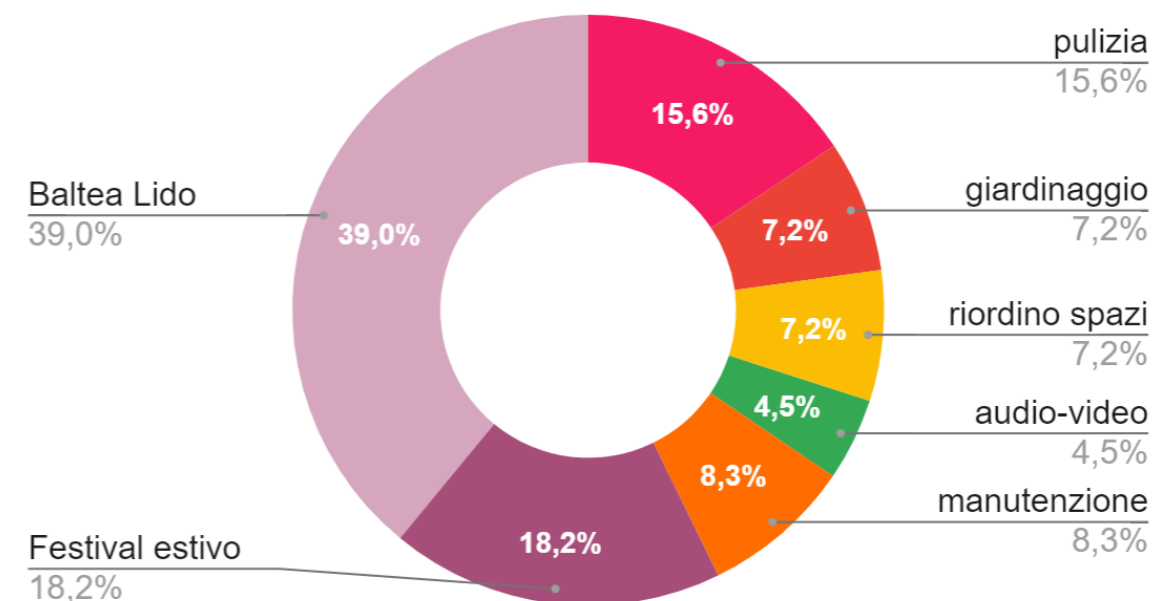
Il volontariato attivo ha una forte incidenza nelle attività associative degli enti co-gestori del community hub e anche nella gestione dello spazio nel suo insieme. Nel 2022 si contano **101 volontari** che dedicano più di **5000 ore all'anno** ad attività sociali, associative, culturali e di cura.

Volontariato attivo per enti



Del totale dei volontari, circa **20** sono dedicati ad attività di gestione e cura specifica del community hub (in particolare su spazi comuni e attività culturali gratuite) per più di **1300 ore all'anno**.

Volontariato dedicato al CH

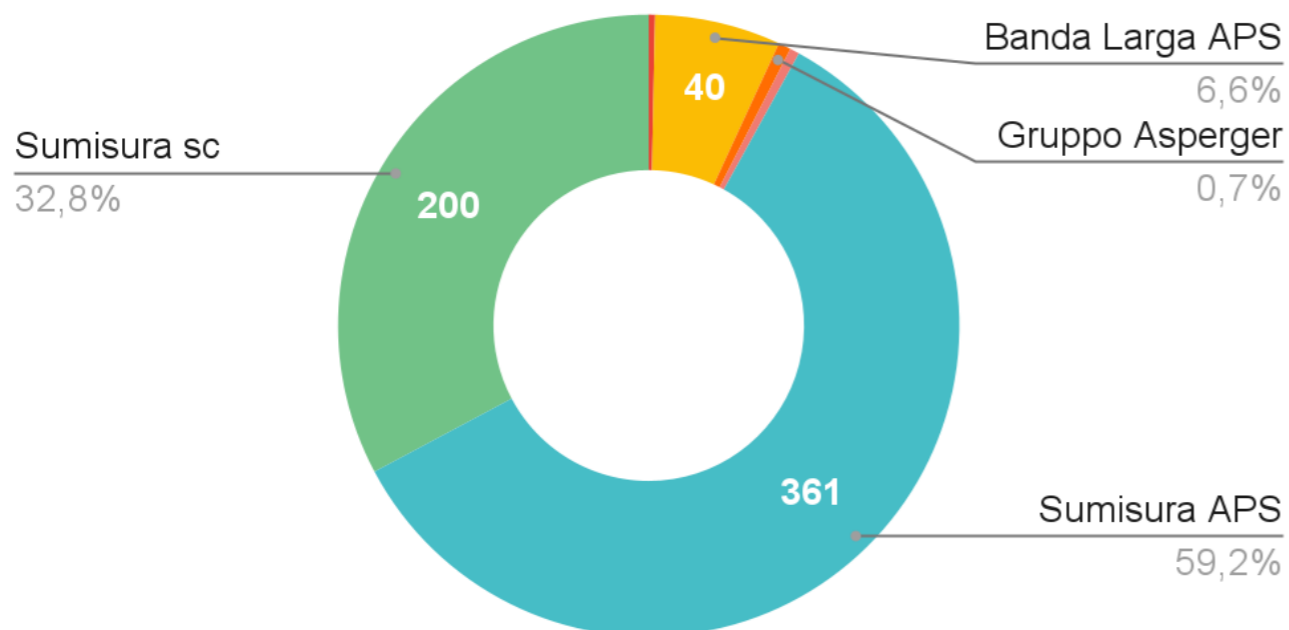


Donatori

Oltre alla dimensione di volontariato attivo nel 2022 è cresciuto il numero di donatori che hanno contribuito economicamente alle attività del community hub (attraverso il crowdfunding dedicato al progetto Baltea Lido per l'arredo della pedonale temporanea o supportando direttamente le diverse associazioni presenti nello spazio).

Sul totale degli enti co-gestori si contano un totale di **610 donatori**, di cui **360** hanno contribuito al crowdfunding per Baltea Lido per un totale di **7.386 €** raccolti sulla piattaforma online di Produzioni dal Basso (progetto Bottom UP! 2022).

Donatori 2022



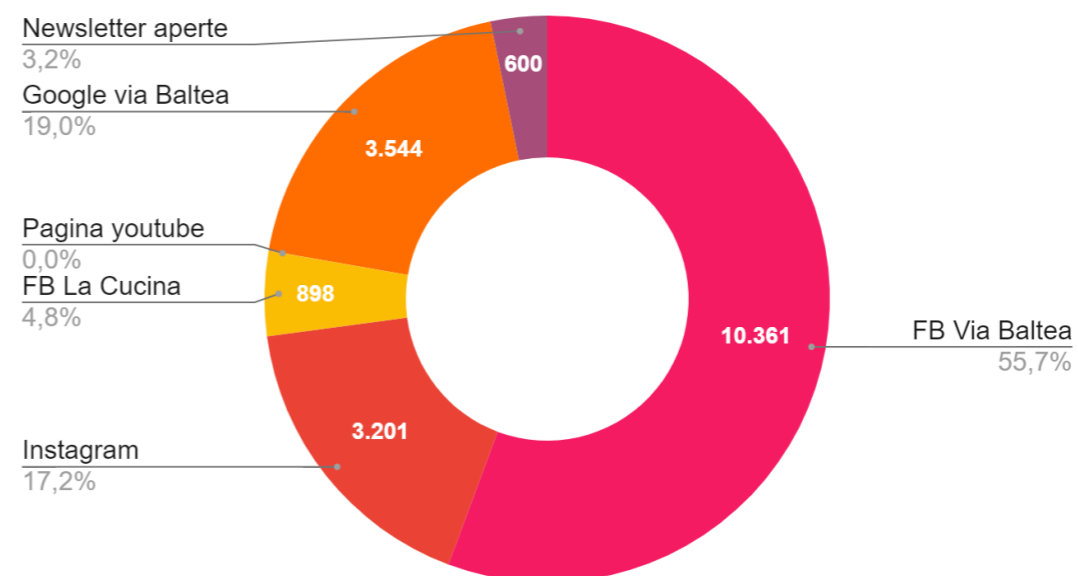
Comunicazione

Il community hub di via Baltea ha strutturato negli anni un **piano di comunicazione** su più livelli, orientato al raggiungimento di obiettivi specifici e dei diversi pubblici di riferimento. In particolare, nel 2022 si segnala un lavoro dedicato allo storytelling del centro di aggregazione su Instagram e alla campagna di raccolta fondi Baltea Lido.

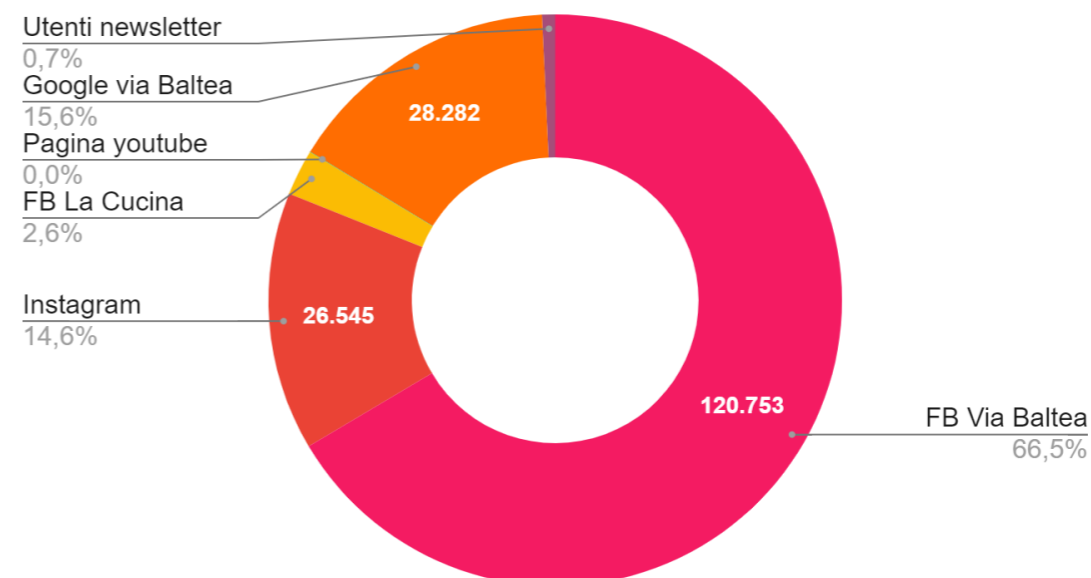
I numeri degli utenti unici nei principali canali social sono in costante crescita rispetto al 2021:

- Facebook > **10.361** (+ 8%)
- Instagram > **3.201** (+35%)
- Facebook La Cucina > **898** (+12%)

Followers social 2022



Copertura pagine comunicazione 2022



Costi di gestione e consumi

I costi di gestione del community hub di via Baltea sono corposi e in continua crescita:

- affitto 36.000 € / anno
- manutenzione 22.708 € / anno (di cui 12.000 € per la nuova caldaia, costo a carico del proprietario dell'immobile; molte manutenzioni sono eseguite dal personale e dai cogestori riducendo così i costi ai soli materiali)
- utenze luce 20.000 € / anno
- utenze gas 12.500 € / anno
- acqua 2.600 € / anno

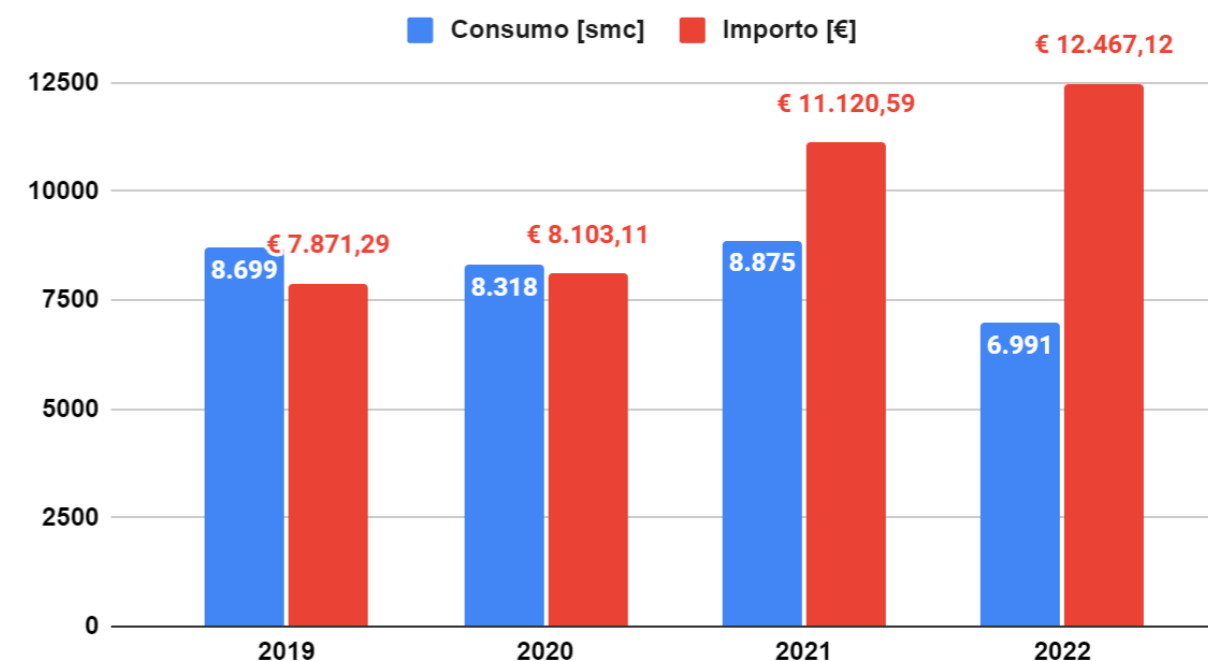
Relativamente ai consumi di **luce, gas** si segnala rispetto al 2019 (anno di confronto con attività a regime) un aumento drastico dei costi a fronte di consumi simili o addirittura diminuiti:

- costo luce **umentato di 2,2 volte**: da 9000€ a 20000€ (a parità di consumo: circa 33000 kWh)
- costo gas **umentato di 1,6 volte** da 7800€ a 12500€ (con una diminuzione dei consumi del 40%: da 11500 a 7000 metri cubi)

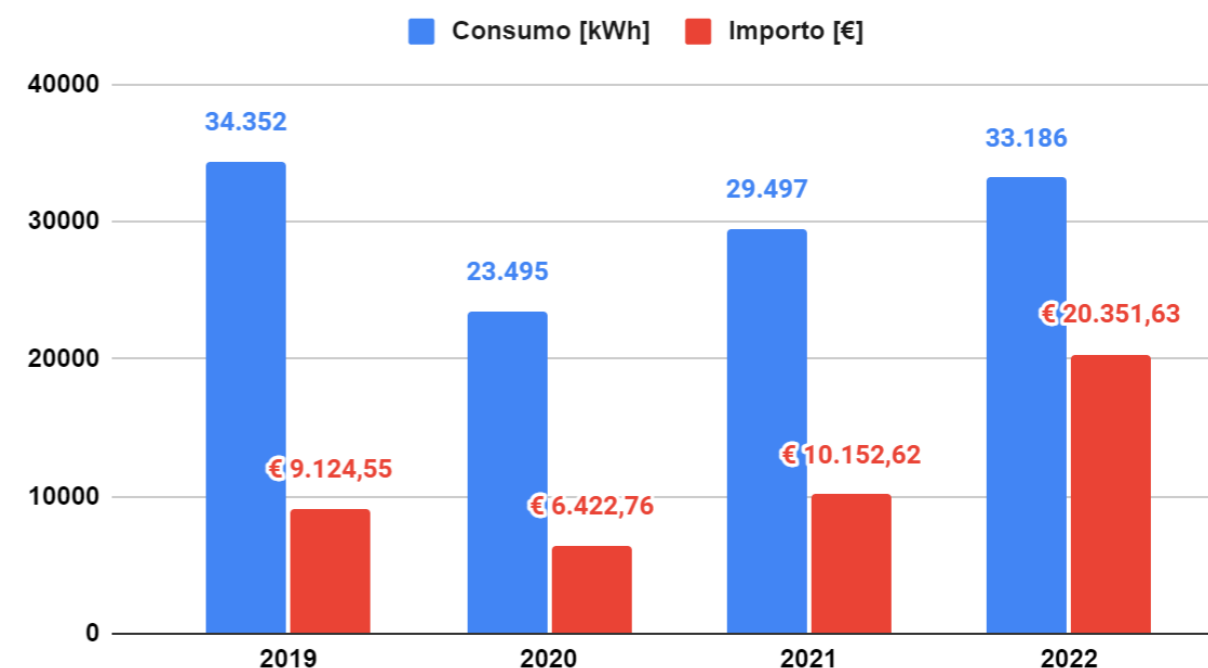
Per favorire l'efficientamento energetico, il community hub ha da sempre attuato pratiche di sostenibilità e risparmio, in particolare:

- lampadine a led (installate già prima del 2019);
- sostituzione della caldaia nuova con un modello ad alta efficienza energetica;
- inserimento di termovalvole smart su tutti i corpi radianti dello spazio che garantiscono un controllo puntuale sul **riscaldamento** di ogni spazio a seconda dell'attività svolta e quindi un contenimento dei consumi con notevole riduzione dello spreco.

Comparazione consumo gas 2019-22



Comparazione consumo luce 2019-22



Nel corso del 2023 si valuterà la possibilità di costituire una **CERS - Comunità Energetica Rinnovabile e Solidale**.

I tetti piani di via Baltea potrebbero ospitare pannelli solari fotovoltaici per l'autoproduzione di energia elettrica per il community hub: in base alla superficie a disposizione e il fabbisogno del centro si potrebbe valutare di realizzare maggiore superficie a pannelli che potrebbero utilizzare altri soci della comunità energetica, anche con il fine di contrastare la povertà energetica di alcune famiglie del quartiere.

Investire in questi ambiti è ormai evidentemente necessario per garantire la sostenibilità economica del community hub.

Crediamo inoltre che uno dei compiti dei presidi di prossimità sia la diffusione della cultura, quindi anche delle pratiche legate alla diminuzione dei consumi e del risparmio energetico. Praticare il cambiamento che si auspica è la migliore comunicazione che possiamo immaginare.

Fino alle stelle e oltre



Mario ci ha lasciato il 31 dicembre 2022.

Gli dedichiamo il nuovo anno di via Baltea, nella speranza di trovare altri *generatori* di relazioni e progetti ricchi e virtuosi come è stato lui.